Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Restaurant, veuillez visiter :
bprestaurant.fr/annales-sujets-et-corriges

BP RESTAURANT • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2005 • Code sujet : **Non indiqué dans le sujet** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Répartition de la population française par groupe d'âge en 1999** (3 questions) — **Page 3**
2. **Comparaison des pyramides des âges de 2003 et 2050** (2 questions) — **Page 5**
3. **Causes, conséquences et réponses publiques au vieillissement** (3 questions) — **Page 6**
4. **Évolution de la proportion des 65 ans et plus dans quatre pays** (2 questions) — **Page 8**
5. **Analyse d'un document publicitaire pour un camping-car** (3 questions) — **Page 9**
6. **Les nouvelles pratiques sociales et culturelles des aînés** (1 question) — **Page 11**
7. **Le vieillissement de la population : conséquences et enjeux** (1 question) — **Page 12**
8. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 13**

Sujet officiel (PDF) : https://bprestaurant.fr/assets/annales/bp-restaurant/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Restaurant - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 2-Sujet.pdf

1. Répartition de la population française par groupe d'âge en 1999

Le document 1 présente les effectifs de la population française en 1999 répartis en cinq classes d'âge. Les tâches consistent à calculer et présenter les pourcentages, puis à déterminer la part des personnes âgées de 60 ans ou plus.

Question 1. Reproduire et compléter le tableau en calculant les pourcentages de chaque classe d'âge, puis arrondir les résultats à la décimale la plus proche.

Pour chaque classe, le pourcentage est égal à l'effectif divisé par l'effectif total, puis multiplié par 100. Les résultats sont arrondis au dixième.

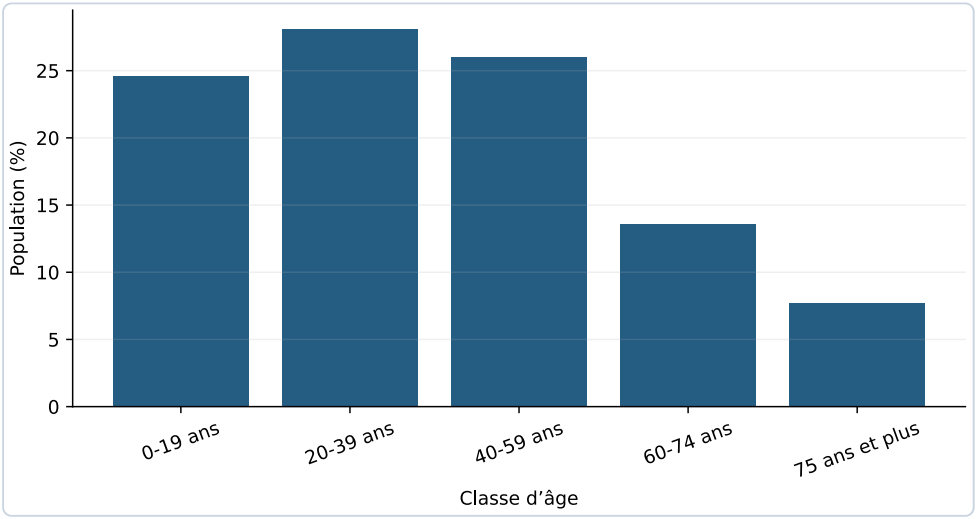
Classe d'âge	Effectif	Pourcentage
0-19 ans	14 381 440	24,6 %
20-39 ans	16 467 750	28,1 %
40-59 ans	15 193 381	26,0 %
60-74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	**58 520 698**	**100 %**

✓ RÉPONSE À RETENIR

24,6 % ; 28,1 % ; 26,0 % ; 13,6 % ; 7,7 %.

Question 2. Construire un graphique circulaire ou un histogramme faisant apparaître la répartition, en pourcentage, de la population française par classe d'âge.

Le graphique compare les cinq classes d'âge. Chaque barre représente la part de la population correspondante, en pourcentage. La classe des 20-39 ans est la plus représentée.



✓ RÉPONSE À RETENIR

Répartition en pourcentage : 24,6 ; 28,1 ; 26,0 ; 13,6 ; 7,7.

Question 3. Indiquer quelle proportion de la population française les personnes âgées de 60 ans ou plus représentaient en 1999.

Les personnes de 60 ans ou plus appartiennent aux classes « 60-74 ans » et « 75 ans et plus ». Leur effectif est de 7 973 216 + 4 504 911 = 12 478 127 personnes, soit 12 478 127 ÷ 58 520 698 × 100 = 21,3 % de la population.

✓ RÉPONSE À RETENIR

En 1999, les personnes de 60 ans ou plus représentaient 21,3 % de la population française.

2. Comparaison des pyramides des âges de 2003 et 2050

Les documents 2A et 2B représentent les pyramides des âges de la France en 2003 et en 2050, avec les effectifs par âge et par sexe. Il faut comparer leur structure et dégager la tendance générale de l'évolution démographique française.

Question 4. Comparer les pyramides des âges de 2003 et de 2050 en présentant trois différences observées et en justifiant chacune d'elles.

Différence observée	Justification par les pyramides
Les âges élevés pèsent davantage en 2050.	Les bandes des 60 ans et plus, surtout celles des 80 ans et plus, sont plus larges.
La structure par âge est moins pyramidale.	En 2050, les classes adultes et âgées sont plus développées par rapport à la base.
L'écart entre femmes et hommes est plus marqué aux grands âges.	Les bandes féminines sont nettement plus larges que celles des hommes dans les âges les plus élevés.

Ces écarts se lisent dans les effectifs représentés par les bandes. La pyramide de 2050 a une partie supérieure plus étoffée et une forme moins triangulaire que celle de 2003.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 2050, les personnes âgées sont plus nombreuses, les classes d'âge élevées sont plus développées et les femmes restent plus nombreuses que les hommes aux grands âges.

Question 5. Indiquer la tendance générale de l'évolution démographique en France et justifier la réponse.

La tendance générale est au vieillissement de la population française. La comparaison des pyramides montre qu'en 2050 les effectifs sont plus importants dans les classes âgées, particulièrement au-delà de 80 ans. En proportion, la base, qui représente les jeunes, est moins développée que les classes adultes et âgées. La population vieillit donc, et les femmes sont davantage représentées aux âges les plus élevés. Les pyramides établissent cette évolution entre 2003 et 2050, sans indiquer que la population totale diminue.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La France connaît un vieillissement démographique : les classes d'âge élevées prennent davantage de place dans la population entre 2003 et 2050.

3. Causes, conséquences et réponses publiques au vieillissement

Le document 3 est un article de Philippe Bernard sur le vieillissement de la population, les conséquences de la canicule de 2003 et le plan gouvernemental en faveur des personnes âgées dépendantes et des personnes handicapées. Il évoque les causes démographiques, les difficultés économiques et sociales ainsi que les mesures envisagées par l'État.

Question 6. Présenter les causes de l'évolution démographique décrite dans le document.

Philippe Bernard présente deux évolutions liées au vieillissement : l'allongement de l'espérance de vie, jusqu'à 75 ans pour les hommes et 83 ans pour les femmes, et l'amélioration de la situation matérielle des personnes âgées. Au sens démographique strict, c'est surtout le fait de vivre plus longtemps qui explique l'augmentation de leur part dans la population. La fin de l'association entre vieillesse et pauvreté décrit une évolution sociale parallèle, plutôt qu'une cause démographique directe.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La hausse de l'espérance de vie explique le vieillissement démographique ; l'amélioration matérielle des aînés l'accompagne.

Question 7. Expliquer les difficultés économiques et sociales engendrées par cette évolution.

Le document souligne plusieurs difficultés liées à la hausse du nombre de personnes âgées :

- Les besoins de soins et d'accompagnement de la dépendance augmentent, alors que les structures d'accueil et de gériatrie sont insuffisantes.
- Le recrutement de personnel soignant et le financement des soins et de l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) sont difficiles.
- Les dépenses pèsent sur les comptes sociaux : après 65 ans, les dépenses de santé sont 2,6 fois supérieures à la moyenne ; la maladie d'Alzheimer touche déjà entre 600 000 et 750 000 personnes.

Le vieillissement entraîne ainsi une pression économique et des besoins sociaux croissants.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Des besoins de soins et d'accompagnement croissants, des structures et des personnels insuffisants, et une forte pression sur les comptes sociaux.

Question 8. Expliquer comment l'État cherche à remédier aux difficultés liées à cette évolution.

1. Après la canicule de 2003, le gouvernement annonce un plan pour les personnes âgées dépendantes et les personnes handicapées.
2. Il prévoit 30 000 places d'aide à domicile, 10 000 places en maison de retraite et le recrutement de 15 000 soignants supplémentaires.
3. Pour financer ce plan, l'État retient la suppression, à partir de 2005, d'un jour de congé ou de RTT pour les salariés.

La mesure vise à renforcer l’accompagnement et l’accueil. Le document précise toutefois que le plan est critiqué pour son ampleur jugée insuffisante et pour son mode de financement.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Renforcer l’aide à domicile, les places en maison de retraite et les effectifs soignants, financés par la suppression d’un jour de congé ou de RTT.

4. Évolution de la proportion des 65 ans et plus dans quatre pays

Le document 4, issu d'Eurostat, est un graphique montrant la proportion des personnes âgées de 65 ans et plus en Italie, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni, de 1995 à 2045. Les questions demandent d'interpréter les courbes et de situer géographiquement les pays représentés.

Question 9. Expliquer ce que montrent les courbes du graphique sur la proportion des personnes âgées de 65 ans et plus dans les pays représentés.

Le graphique d'Eurostat montre que, de 1995 à 2045, la proportion des personnes de 65 ans et plus augmente dans les quatre pays. La hausse s'accélère surtout à partir d'environ 2020. L'Italie et l'Espagne connaissent les progressions les plus marquées et atteignent près de 30 % ou davantage en 2045. La Suède et le Royaume-Uni progressent aussi, mais leurs courbes restent plus basses, autour de 23 % et 25 %. Le vieillissement concerne donc l'ensemble des pays représentés, à des degrés différents.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> De 1995 à 2045, la part des 65 ans et plus augmente partout, surtout en Italie et en Espagne, et plus modérément en Suède et au Royaume-Uni.

Question 10. Indiquer à quel ensemble géographique appartiennent les pays représentés.

Les quatre pays du document sont situés en Europe. Dans le contexte de la publication du graphique, en 2005, l'Italie, l'Espagne, la Suède et le Royaume-Uni sont également membres de l'Union européenne. La réponse attendue peut donc préciser l'ensemble géographique européen et son cadre politique : l'Union européenne. Il ne s'agit pas de pays d'un même espace régional plus restreint, mais de quatre États européens.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ces quatre pays sont européens et, en 2005, appartiennent tous à l'Union européenne.

5. Analyse d’un document publicitaire pour un camping-car

Le document 5 est une publicité illustrée pour le camping-car Bavaria T68BD, accompagnée du témoignage de René et Nicole, présentés comme de jeunes retraités. Il faut analyser le document et ses destinataires, puis repérer les arguments textuels et visuels utilisés pour promouvoir le produit.

Question 11. Identifier la nature du document.

Le document 5 est une publicité commerciale pour un camping-car. La marque Bavaria met en avant le modèle profilé T68BD au moyen d’images du véhicule et de ses aménagements intérieurs. Le texte énumère ses équipements et présente le témoignage de René et Nicole, qualifiés de « jeunes retraités ». Cette association d’arguments pratiques et d’un avis de clients donne une image attractive du véhicule et cherche à convaincre le lecteur de le choisir pour voyager.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Publicité commerciale illustrée pour le Bavaria T68BD, associant présentation des équipements et témoignage de clients retraités.

Question 12. Définir l’émetteur du document, la cible visée, le produit mis en valeur et l’objectif du message.

Élément	Réponse
Émetteur	L’annonceur, identifiable à la marque Bavaria.
Cible	Les jeunes retraités et, plus largement, les couples attirés par les voyages en camping-car.
Produit	Le camping-car profilé Bavaria T68BD.
Objectif	Promouvoir le modèle et inciter à l’achat.

La mention « jeunes retraités » désigne un public de seniors actifs, notamment les couples qui souhaitent voyager. Le véhicule et ses équipements sont présentés comme adaptés à leurs attentes de confort, de convivialité et de rangement. L’annonce valorise ainsi le modèle auprès de ses destinataires pour les convaincre de le choisir.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Émetteur : Bavaria. Cible : retraités voyageurs. Produit : camping-car profilé T68BD. Objectif : en promouvoir l’achat.

Question 13. En vous appuyant sur les images et le texte, identifier et formuler trois arguments mis en œuvre par le concepteur du document pour atteindre son objectif.

1. **Confort :** la cuisine, le réfrigérateur-congélateur, la douche séparée et les nombreux rangements sont détaillés dans le texte ; les images montrent les aménagements intérieurs.

2. **Sécurité routière :** le châssis Alko est associé à une bonne tenue de route, ce qui rassure les acheteurs.
3. **Convivialité et voyages à deux :** le salon avant et le témoignage de René et Nicole mettent en avant le plaisir de partager des moments ensemble dans ce véhicule.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Trois arguments : confort des équipements, tenue de route rassurante et convivialité des voyages à deux.

6. Les nouvelles pratiques sociales et culturelles des aînés

Le document 6 est un article de Pascale Krémer consacré aux pratiques sociales et culturelles des personnes de plus de 60 ans. Il aborde notamment leur rôle familial, leur engagement associatif, leurs loisirs, leurs voyages et leur consommation.

Question 14. Expliquer ce que l'auteure veut montrer dans son article et justifier la réponse en citant trois exemples tirés du texte.

Pascale Krémer montre que, pour de nombreux seniors, la retraite ne signifie plus le retrait de la vie sociale : ils restent actifs dans leur famille, les associations et les loisirs. Ils gardent leurs petits-enfants et les soutiennent affectivement et financièrement. Près de 30 % des 60-75 ans sont adhérents actifs d'une association. Enfin, leur participation aux activités sportives a été multipliée par sept en une quinzaine d'années. L'article nuance toutefois ce constat : la participation sociale baisse surtout après 75 ou 80 ans.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les seniors restent engagés dans la vie familiale, associative et culturelle, même si leur participation diminue avec l'âge avancé.

7. Le vieillissement de la population : conséquences et enjeux

La question finale propose une réflexion sur l'allongement de la durée de vie et le défi qu'il pose à la société. Dans un développement structuré d'une trentaine de lignes, le candidat doit présenter les conséquences du vieillissement sur l'économie et la société françaises, puis donner son avis.

Question VII. Dans un développement structuré d'une trentaine de lignes, montrer que le vieillissement de la population a de nombreuses conséquences sur l'économie et la société françaises, puis donner votre avis sur cette question.

Introduction. L'allongement de la durée de vie est un progrès, mais il transforme l'économie et la société françaises. Le vieillissement représente ainsi un défi collectif.

Conséquences. Le document 3 prévoit qu'en 2050, plus du tiers de la population aura plus de 60 ans. Les besoins de soins et d'accompagnement augmenteront, alors que le texte souligne déjà les difficultés de financement, le manque de structures adaptées et les problèmes de recrutement. La dépendance peut aussi peser sur les proches. Cependant, les aînés ne sont pas seulement une charge : le document 6 montre qu'ils soutiennent leurs petits-enfants, participent aux associations et consomment loisirs et voyages. Ils contribuent donc à la vie sociale et à l'économie.

Avis et conclusion. À mon sens, il faut anticiper cette évolution, renforcer l'accompagnement et préserver l'autonomie. La société doit mieux soutenir les personnes dépendantes sans réduire les aînés à leurs besoins : leur expérience et leur engagement sont aussi des richesses collectives.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le vieillissement accroît les besoins de soins et d'accompagnement, mais les aînés contribuent aussi à l'économie, aux familles et à la vie sociale. Il faut soutenir leur autonomie et prévenir leur isolement.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2005)

Bilan de l'épreuve : Le Brevet professionnel, session automne 2005, propose une épreuve de trois heures, coefficient 3, sans code repère imprimé. Intitulée « La France face au défi des personnes âgées », elle mobilise tableaux, pyramides des âges, courbes, articles et publicité. Elle évalue le calcul et l'interprétation de données, l'analyse de documents, la compréhension des enjeux du vieillissement et la rédaction argumentée.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour obtenir une part en pourcentage, diviser l'effectif de la catégorie par l'effectif total, multiplier par 100 et arrondir selon la consigne.
- Une pyramide des âges représente la répartition d'une population par âge et par sexe à une date donnée.
- Le vieillissement démographique est associé à l'allongement de l'espérance de vie et à l'augmentation de la part des personnes âgées.
- L'analyse d'une publicité distingue l'émetteur, la cible, le produit mis en valeur, l'objectif et les arguments.

Points de vigilance & attentes du jury

- Respecter l'arrondi à la décimale la plus proche pour les pourcentages du tableau.
- Pour le graphique, faire apparaître clairement le titre, les classes d'âge et les pourcentages.
- Justifier chaque comparaison des pyramides et des courbes par un élément observable dans les documents.
- Organiser la rédaction finale en traitant les conséquences économiques et sociales, puis en exprimant un avis.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer le pourcentage d'une classe d'âge à partir du tableau ?

Divisez l'effectif de la classe par l'effectif total de la population, puis multipliez le résultat par 100. Arrondissez ensuite à la décimale la plus proche, comme le demande la consigne.

Q : Comment comparer les pyramides des âges de 2003 et de 2050 ?

Comparez les largeurs correspondant aux mêmes âges et distinguez les côtés représentant les hommes et les femmes. Appuyez les différences relevées sur les effectifs visibles, puis reliez-les à l'évolution générale de la structure par âge.

Q : Quelle est la durée de l'épreuve et quelle longueur est attendue pour la dernière rédaction ?

L'épreuve dure trois heures. La dernière question demande un développement structuré d'une trentaine de lignes, consacré aux conséquences du vieillissement sur l'économie et la société françaises, puis à l'avis du candidat.

Q : Quels critères respecter dans la rédaction finale ?

Le sujet demande un développement structuré qui traite les conséquences du vieillissement sur l'économie et la société françaises, puis présente l'avis du candidat. L'ensemble des réponses doit être rédigé, selon la consigne générale de l'épreuve.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bprestaurant.fr/assets/annales/bp-restaurant/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Restaurant - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 2-Sujet.pdf
Ressources BP Restaurant : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.