Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Restaurant, veuillez visiter :
bprestaurant.fr/annales-sujets-et-corriges

BP RESTAURANT • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2005 • Code sujet : **Non indiqué** • Durée : **Non indiquée**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Répartition de la population française par âge en 1999** (3 questions) — **Page 3**
2. **Comparaison des pyramides des âges de 2003 et de 2050** (2 questions) — **Page 6**
3. **Causes, difficultés et mesures liées au vieillissement démographique** (3 questions) — **Page 7**
4. **Évolution de la part des personnes âgées dans des pays européens** (2 questions) — **Page 8**
5. **Analyse d'une publicité pour un camping-car** (3 questions) — **Page 9**
6. **Le rôle des retraités dans la société** (1 question) — **Page 10**
7. **Rédaction sur les conséquences du vieillissement de la population** (1 question) — **Page 11**
8. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 12**

Sujet officiel (PDF) : https://bprestaurant.fr/assets/annales/bp-restaurant/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Restaurant - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 3-Sujet.pdf

1. Répartition de la population française par âge en 1999

Le document 1 présente les effectifs et les pourcentages de la population française répartis par classes d'âge. Les tâches portent sur la lecture du tableau, sa représentation graphique et le calcul de la part des personnes âgées de 60 ans ou plus.

Question 1. Compléter le tableau des classes d'âge en indiquant les effectifs et les pourcentages correspondants.

Le tableau reprend les cinq classes d'âge, avec leurs effectifs et leurs parts de la population. Les pourcentages totalisent 100 % et les effectifs retrouvent la population totale de 58 520 698 habitants. La dernière classe représente 7,7 % : cette valeur complète la répartition, elle n'est pas 27 %. Les données et leur somme sont présentées ci-dessous.

Classe d'âge	Effectif	Pourcentage
0 à 19 ans	14 381 440	24,6 %
20 à 39 ans	16 467 750	28,1 %
40 à 59 ans	15 193 381	26 %
60 à 74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	**58 520 698**	**100 %**

Répartition de la population française par âge en 1999

Classe d'âge	Effectif	Pourcentage
0 à 19 ans	14 381 440	24,6 %
20 à 39 ans	16 467 750	28,1 %
40 à 59 ans	15 193 381	26 %
60 à 74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	58 520 698	100 %

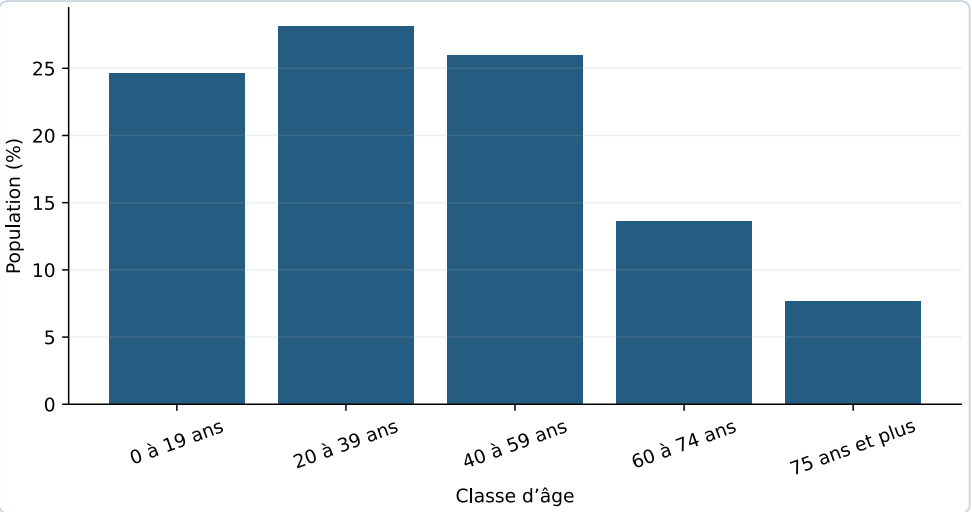
Données du document 1

✓ RÉPONSE À RETENIR

Répartition complète : 14 381 440 ; 16 467 750 ; 15 193 381 ; 7 973 216 ; 4 504 911 habitants, soit 100 % au total.

Question 2. Représenter graphiquement les données du tableau en indiquant un titre et une échelle.

Un diagramme en bâtons permet de comparer clairement les parts des différentes classes d'âge. Placez les classes en abscisse et les pourcentages en ordonnée. Graduée de 0 à 30 % par pas de 5 %, l'échelle couvre la valeur maximale de 28,1 % et garde une lecture simple. Chaque bâton doit correspondre exactement au pourcentage indiqué dans le tableau. Inscrivez comme titre : « Répartition de la population française par âge en 1999 ».



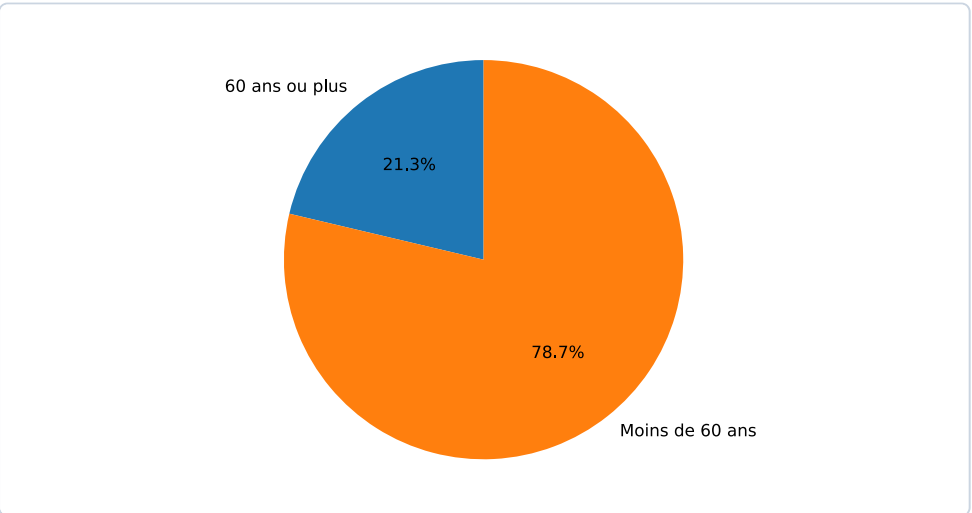
✓ RÉPONSE À RETENIR

Diagramme en bâtons : classes d'âge en abscisse, pourcentages en ordonnée, échelle de 0 à 30 % par pas de 5 %.

Question 3. Indiquer la part des personnes âgées de 60 ans ou plus en 1999.

Les personnes âgées de 60 ans ou plus appartiennent aux deux dernières classes du tableau : « 60 à 74 ans » et « 75 ans et plus ». Il faut donc additionner leurs pourcentages respectifs. Cette part correspond à un peu plus d'un cinquième de la population totale.

Calcul : 13,6 % + 7,7 % = 21,3 %.



✓ **RÉPONSE À RETENIR**

En 1999, les personnes âgées de 60 ans ou plus représentent 21,3 % de la population française.

2. Comparaison des pyramides des âges de 2003 et de 2050

Les documents 2A et 2B présentent les pyramides des âges de la France en 2003 et en 2050. Il faut comparer les évolutions observées puis dégager la tendance générale de l'évolution démographique française.

Question 4. Comparer les pyramides des âges de 2003 et de 2050 en relevant les principales différences observées.

Élément comparé	Évolution entre 2003 et 2050
Naissances	Leur nombre diminue.
Moins de 60 ans	Les effectifs des classes d'âge diminuent.
60 ans ou plus	Les effectifs augmentent, particulièrement après 75 ans et davantage chez les femmes.

La pyramide de 2050 a donc une base moins importante et une partie supérieure plus développée. Cette comparaison met en évidence le vieillissement de la population et la forte progression des personnes aux âges les plus avancés.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> En 2050, les naissances et les effectifs de moins de 60 ans diminuent, tandis que les 60 ans ou plus, surtout les plus de 75 ans, sont plus nombreux.

Question 5. Présenter la tendance générale de l'évolution démographique en France à partir des pyramides des âges.

La tendance générale est au vieillissement de la population française. Les pyramides montrent une diminution de la part des jeunes et une hausse de celle des personnes âgées. La population active représente également une part plus faible de l'ensemble. La structure par âge se transforme donc au profit des générations les plus âgées.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La population française vieillit : la part des jeunes et celle de la population active diminuent.

3. Causes, difficultés et mesures liées au vieillissement démographique

Le document 3 traite de l'évolution démographique française et des difficultés économiques et sociales associées au vieillissement. Il présente également les mesures prévues par l'État pour améliorer la prise en charge des personnes âgées dépendantes.

Question 6. Présenter les causes de l'évolution démographique que connaît la France.

Le document retient deux causes du vieillissement démographique. D'une part, l'espérance de vie s'allonge : davantage de personnes vivent jusqu'à un âge avancé. D'autre part, les conditions de vie sont moins précaires qu'autrefois, avec un pouvoir d'achat qui reste important. Ces deux facteurs expliquent l'évolution démographique mentionnée.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Allongement de l'espérance de vie et conditions de vie moins précaires.

Question 7. Présenter deux difficultés économiques et sociales engendrées par cette évolution démographique.

Deux difficultés économiques et sociales sont attendues :

- La hausse importante des dépenses de santé.
- La prise en charge des personnes dépendantes, qui nécessite des structures adaptées, du personnel formé et le financement d'aides spécifiques.

Il s'agit à la fois d'un enjeu financier et d'un besoin d'accompagnement. La seconde difficulté peut aussi être illustrée par le manque de places d'accueil ou les besoins d'aide à domicile.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Hausse des dépenses de santé et difficultés de prise en charge des personnes dépendantes.

Question 8. Indiquer deux mesures prévues par l'État dans son plan en faveur des personnes âgées dépendantes.

Le plan de l'État prévoit notamment les mesures suivantes :

1. Créer des places supplémentaires dans les services d'aide à domicile et les maisons de retraite.
2. Recruter du personnel supplémentaire.

Une autre réponse possible est la suppression d'un jour de RTT ou de congé afin de contribuer au financement des dépenses de santé. Deux mesures parmi ces trois suffisent.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Créer des places d'aide à domicile ou en maison de retraite, et recruter du personnel supplémentaire.

4. Évolution de la part des personnes âgées dans des pays européens

Le document 4 présente des courbes sur l'évolution, entre 1985 et 2045, de la part des personnes âgées de 65 ans ou plus. Il faut décrire les évolutions, comparer les tendances de l'Europe du Sud et du Nord et situer les pays étudiés.

Question 9. Décrire les évolutions représentées par les courbes et comparer les tendances entre l'Europe du Sud et l'Europe du Nord.

Entre 1985 et 2045, la part des personnes âgées de 65 ans ou plus progresse dans tous les pays étudiés. Les courbes font apparaître deux évolutions :

- En Europe du Sud, la hausse se poursuit jusqu'en 2045.
- En Europe du Nord, elle cesse vers 2035, puis la part se stabilise.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 2045 : 29 % au Sud, contre 23 % et 25 % au Nord.

Question 10. Indiquer à quel ensemble géographique appartiennent les pays présentés.

Les pays étudiés appartiennent à l'Europe.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'Europe.

5. Analyse d'une publicité pour un camping-car

Le document 5 est une publicité de la société Bavaria qui met en valeur un camping-car. L'analyse porte sur les éléments de communication et sur les arguments mobilisés pour toucher les retraités.

Question 11. Identifier la nature du document 5.

Le document 5 est une publicité commerciale. Elle présente un camping-car de la société Bavaria sous un jour favorable afin d'attirer l'attention du public visé et de l'inciter à l'achat. Le caractère publicitaire se reconnaît à la mise en valeur du produit et aux arguments destinés à le rendre désirable. Le document cherche donc à convaincre, et non simplement à informer sur le véhicule.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le document 5 est une publicité commerciale pour un camping-car Bavaria.

Question 12. Définir, à partir du document, l'émetteur, la cible visée, le produit mis en valeur et l'objectif du message.

L'émetteur est la société Bavaria, qui signe ou diffuse la publicité. La cible visée est constituée des retraités, présentés comme dynamiques. Le produit mis en valeur est un camping-car. L'objectif du message est de faire connaître ce véhicule et de convaincre cette cible de l'acheter. La publicité associe son utilisation à des vacances agréables et à des moments privilégiés, afin de rendre l'offre attractive.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Émetteur : Bavaria ; cible : les retraités ; produit : un camping-car ; objectif : le faire connaître et convaincre de l'acheter.

Question 13. Présenter trois arguments utilisés par le concepteur pour atteindre son objectif, en justifiant les réponses à partir du document.

La publicité met en avant trois arguments. D'abord, le camping-car permet de partager des moments privilégiés en famille, idée suggérée par la photo du couple. Ensuite, il est présenté comme spacieux et confortable. Enfin, le véhicule promet des vacances qui procurent du bonheur et facilitent l'évasion : le coucher de soleil évoque le dépaysement. Ces éléments valorisent à la fois les liens familiaux, le confort du produit et le plaisir associé au voyage.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Arguments : partager des moments en famille, profiter d'un véhicule spacieux et confortable, vivre des vacances heureuses et dépaysantes.

6. Le rôle des retraités dans la société

Le document 6 est un article sur la place des retraités dans la société jusqu'à 75 ou 80 ans. Il faut dégager l'idée défendue par l'auteur et l'étayer par trois exemples tirés du texte.

Question 14. Expliquer ce que l'auteur veut montrer au sujet des retraités jusqu'à 75 ou 80 ans, puis justifier la réponse en citant trois exemples du texte.

L’auteur montre que, jusqu’à environ 75 ou 80 ans, les retraités restent actifs et jouent un rôle important dans la société. Le texte l’illustre par trois exemples : ils soutiennent affectivement et financièrement leurs petits-enfants, s’impliquent dans la vie associative et profitent des loisirs, notamment du sport et des voyages. Leur retraite ne signifie donc pas une rupture avec la vie familiale, sociale ou culturelle.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Jusqu’à 75 ou 80 ans, les retraités restent actifs et jouent un rôle important dans la société.

7. Rédaction sur les conséquences du vieillissement de la population

La rédaction porte sur les conséquences du vieillissement de la population et doit développer des effets négatifs et positifs. Le devoir doit être organisé, nuancer l'analyse et présenter un avis personnel justifié.

Question VII. Rédiger un devoir organisé et structuré analysant les conséquences du vieillissement de la population. Développer des conséquences négatives et positives, évoquer la nuance selon laquelle tout le monde n'est pas logé à la même enseigne et exprimer un avis personnel justifié.

Le vieillissement de la population est un défi collectif, mais aussi une évolution qui peut enrichir la société. Quelles en sont les conséquences et comment y répondre ?

D’abord, l’augmentation des personnes dépendantes accroît les besoins en soins et en accompagnement. Les structures d’accueil peuvent manquer ou être coûteuses, les soins à domicile nécessitent du personnel et le financement des dépenses de santé, de l’APA et des retraites devient plus difficile.

Pourtant, de nombreux retraités soutiennent leurs petits-enfants, s’engagent dans des associations et profitent des loisirs. Leur pouvoir d’achat contribue aussi à l’activité économique.

Ces réalités sont inégales : l’autonomie et les ressources varient selon les personnes. À mon sens, il faut donc développer un accompagnement accessible, tout en reconnaissant la contribution des aînés. Le vieillissement est un défi à organiser, non une charge à réduire à ses seuls coûts.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Répondre au vieillissement suppose de financer un accompagnement accessible, de tenir compte des inégalités et de reconnaître la contribution des personnes âgées.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2005)

Bilan de l'épreuve : Épreuve de brevet professionnel en expression française et ouverture sur le monde, session Automne 2005, consacrée au défi des personnes âgées. Le corrigé n'indique ni code sujet, ni durée, ni coefficient. Les questions évaluent l'analyse de données démographiques, l'interprétation de documents et de courbes, l'étude d'une publicité, ainsi que la rédaction argumentée sur les effets du vieillissement.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le vieillissement démographique se traduit notamment par une hausse de la part des personnes âgées dans la population.
- Comparer des pyramides des âges consiste à observer les effectifs par classe d'âge et par sexe à différentes dates.
- Pour analyser une publicité, identifier l'émetteur, la cible, le produit, l'objectif et les arguments visuels ou écrits.
- Un devoir argumenté organise des idées développées, des exemples, des liens logiques et un avis justifié.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour un tableau ou un graphique, vérifier les calculs, les unités, le titre et l'échelle.
- Pour comparer des courbes, relever les tendances communes, les différences et les valeurs importantes.
- Justifier les réponses à partir d'éléments précis des documents, des graphiques ou du texte.
- Dans la rédaction, traiter les effets positifs et négatifs, apporter une nuance et structurer les paragraphes.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment comparer deux pyramides des âges ?

Comparez les effectifs selon les classes d'âge et le sexe, puis observez les changements de forme entre les dates. Relevez les évolutions marquantes et appuyez vos constats sur les données visibles avant de dégager la tendance démographique.

Q : Quels éléments faut-il repérer pour analyser une publicité ?

Identifiez l'émetteur, la cible, le produit mis en valeur et l'objectif du message. Relevez ensuite plusieurs arguments visuels ou écrits, puis expliquez comment ils sont destinés à convaincre la cible.

Q : Comment organiser la rédaction de la question VII ?

Construisez une introduction, des paragraphes reliés logiquement et une conclusion. Développez des conséquences négatives et positives, nuancez l'analyse en rappelant que les situations diffèrent, puis justifiez votre avis personnel.

Q : Quels critères sont explicitement évalués pour la rédaction ?

Le barème évalue l'organisation et la structure, le respect du sujet, la grammaire et la syntaxe, le vocabulaire et le développement des idées. Il attribue aussi des points à la nuance et à l'avis personnel justifié.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bprestaurant.fr/assets/annales/bp-restaurant/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Restaurant - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 3-Sujet.pdf

Ressources BP Restaurant : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.